



L'Union Nationale des Associations de Tourisme d'Aquitaine



Plan d'action 2008



Plan d'action 2008

Présentation

- ❑ Créée en 1920, l'UNAT (Union nationale des associations de tourisme et de plein air) est une association loi 1901 reconnue d'utilité publique.
- ❑ L'UNAT et ses membres nationaux et régionaux ont adopté une charte, et se retrouvent aujourd'hui unis par une même philosophie. L'UNAT rassemble, autour d'elle les principales associations, mutuelles et autres entreprises à but non lucratif dans le tourisme social et associatif, représentant les secteurs suivants : tourisme familial, vacances d'enfants, tourisme des jeunes, vacances sportives et de plein air, voyages, tourisme solidaire.
- ❑ L'UNAT c'est :
 - 57 membres nationaux
 - 545 membres dans les UNAT régionales
 - 32 membres en Aquitaine



Plan d'action 2008

Les objectifs de l'UNAT

- ❑ Représenter le secteur du tourisme associatif auprès des pouvoirs publics et des partenaires sociaux, avec la volonté d'apporter une contribution active au maintien, voire au développement, d'une politique sociale des vacances et du tourisme,
- ❑ Etre au service et à l'écoute de ses adhérents en mettant en place des outils (charte de qualité, aide à la promotion, évaluation statistique et économique...),
- ❑ S'investir dans le développement d'actions sociales en matière de vacances, d'accueil de personnes handicapées et organiser un partenariat actif avec les confédérations syndicales et les comités d'entreprise,
- ❑ Réaliser des études, diffuser les informations sur le secteur avec la parution de diverses publications, d'un bulletin d'information mensuel Flash UNAT, ...
- ❑ Promouvoir et soutenir le tourisme solidaire.



Plan d'action 2008

Les 4 axes du plan d'action

Pour atteindre ses objectifs, l'UNAT Aquitaine s'est fixée en 2008 et 2009, 4 grands axes d'action :

- 1. L'animation du réseau des professionnels du tourisme social et associatif d'Aquitaine***
- 2. La promotion et la communication***
- 3. Une enquête sur le tourisme social et le développement durable***
- 4. Une étude de faisabilité sur le 1er départ d'enfants en vacances dans la région Aquitaine***



Plan d'action 2008

Axe 1 : L'animation du réseau

L'UNAT Aquitaine est désormais un interlocuteur incontournable du tourisme social et associatif en Aquitaine. Ses actions de communication et son développement permettent de renforcer ce rôle de représentation d'un secteur d'activité diversifié.

L'UNAT Aquitaine doit continuer à être la tête de réseau référent du tourisme social et associatif auprès des pouvoirs publics et des partenaires sociaux de la région.

L'UNAT Aquitaine doit permettre à chacun de ses adhérents de participer à la vie de l'union, par le biais des conseils d'administration, de l'assemblée générale, de séminaires, des groupes de réflexion.



Plan d'action 2008

Axe 1 : L'animation du réseau

Les actions

- Apporter conseils et informations aux porteurs de projets.
L'UNAT Aquitaine pourra jouer pleinement son rôle de conseil, d'appui technique et d'accompagnement des associations dans le montage de dossier en particulier celui de la requalification des équipements du tourisme social et associatif, en diffusant les informations et en organisant des journées de visite des équipements.
La démarche d'accompagnement des associations dans leur projet, se traduira notamment par une sensibilisation au Label Tourisme&Handicap.
- Participer, avec l'UNAT Pays de la Loire, à une étude sur l'application des règles européennes en matière de participation de l'Etat et des collectivités à la rénovation du patrimoine des associations de tourisme. L'enjeu, pour la survie du secteur, étant une rénovation conséquente, et une mise aux normes pour l'accessibilité handicapée au plus tard pour 2015.



Plan d'action 2008

Axe 1 : L'animation du réseau

- Organiser des journées à thème comme les rencontres de l'UNAT Aquitaine ou **des journées de synthèse** permettant la restitution des enquêtes ou études envisagées.

- Participer à l'élaboration du contrat objectif des métiers du tourisme.
 - Quelles actions collectives à mettre en œuvre, après avoir collecté les données socio-économique de la filière, les emplois, les évolutions des métiers ?
 - Quels besoins en formation initiale ou en professionnalisation dans le cadre d'objectif inter filières ?



Plan d'action 2008

Axe 2 : Promotion et communication

Objectif :

Faire connaître et valoriser les activités touristiques et de loisirs des associations de tourisme en Aquitaine

En effet, il est indispensable de maintenir les actions de promotion et de communication de l'UNAT Aquitaine et de tous les secteurs d'activités qu'elle représente, auprès de ses interlocuteurs professionnels et du grand public.

La communication a mettre en place doit être aussi bien interne (au sein du réseau et auprès des autres professionnels du tourisme) qu'externe (tant au niveau régional, départemental ou national), et ce à l'aide d'outils de communication (plaquettes, brochures, annuaire, site Internet, lettre d'information régionale, participation à des salons).



Plan d'action 2008

Axe 2 : Promotion et communication

Les actions

- Participer à des salons « grand public » ou professionnels.
L'UNAT Aquitaine participera au salon Aquitec en 2008.
- Réaliser une lettre d'information sur la communication de l'actualité du secteur au niveau national et régional, permettant la diffusion de l'information aux associations de tourisme membres et non-membres de l'UNAT, ainsi qu'aux institutionnels et aux autres partenaires (CE, CAF...) du secteur social et associatif.
- Poursuivre le développement du site Internet de l'UNAT Aquitaine.
Le site Internet de l'UNAT Aquitaine est aujourd'hui opérationnel et valorise les associations membres de l'UNAT Aquitaine. Il doit maintenant permettre la diffusion plus facile et plus rapide de l'actualité du réseau du tourisme associatif (mise en ligne de la lettre UNAT Aquitaine, de coupure de presse, annonce d'un évènement régional...)



Plan d'action 2008

Axe 3 : Qualité et développement durable

Le développement durable vise à concilier progrès économique, avancée sociale et préservation de notre environnement. Par ses valeurs l'UNAT Aquitaine s'inscrit totalement dans cette philosophie.

Le tourisme peut avoir des effets négatifs, mais il peut également apporter une valeur ajoutée économique, sociale, culturelle, environnementale s'il contribue à préserver, et à mettre en valeur les ressources naturelles, culturelles et sociales d'un territoire dans le cadre d'un tourisme responsable vecteur d'échange et de découverte.

l'UNAT Aquitaine souhaite cette année intégrer la notion de développement durable dans son plan d'action suite :

- aux 5^{èmes} Rendez-vous de l'UNAT nationale au Croisic sur le thème «tourisme et développement durable »,
- à la mise en place d'un agenda 21 régional en Aquitaine,
- à l'engagement de certains gestionnaires au sein du dispositif régional Ecocamps,



Plan d'action 2008

Axe 3 : Qualité et développement durable

Objectifs :

Réfléchir à la définition de critère de la filière villages vacances dans le cadre du plan qualité aquitain

Faire un état des lieux des pratiques existantes en terme de qualité environnementale selon les critères de l'éco label européen

Mettre en place un AUDIT énergétique à partir d'équipements pilotes (3/4) et les préconisations à envisager dans le cadre d'économie d'énergie, de traitement des déchets, de l'entretien des piscines...

Informer et sensibiliser aux critères d'éco-conditionnalité de la région Aquitaine, conditionnant une aide à toute demande d'accompagnement.



Plan d'action 2008

Axe 3 : Qualité et développement durable

Les actions

- **Etablir un échantillon significatif** d'établissements du tourisme social en Gironde. 3 ou 4 établissements choisis (village vacances, centre de jeunes).
- **Réaliser un questionnaire et des visites** en s'appuyant sur les critères d'éco-conditionnalité, portant notamment sur la gestion des déchets, fournitures en énergie, eau, gestion des achats (alimentaires, produits d'entretien), sensibilisation de la clientèle, utilisation d'éco-matériaux, transports, etc...
- **Analyser les questionnaires**
- **Elaborer un rapport** faisant l'état des lieux du développement durable des établissements du tourisme social en Aquitaine et formuler des propositions afin d'obtenir l'ECOLABEL Européen.

Plan d'action 2008

Axe 4 : 1er départ en vacances

En quoi ce projet est important pour les acteurs du tourisme en Aquitaine ?

- **Les centres de vacances participent à l'éducation de l'enfant.** L'école, la famille et les loisirs sont trois espaces complémentaires d'une éducation globale,
- Les loisirs et les vacances constituent des temps essentiels dans le développement de l'enfant. Ils sont sources **d'éducation, de plaisir, de découverte et de lien social,**
- Les centres de vacances prônent les valeurs de l'éducation populaire comme la détente, la mixité sociale, la socialisation, pour un **développement harmonieux de la personnalité de chaque enfant.**
- L'ensemble du secteur associatif reste mobilisé pour **permettre au tiers des enfants qui ne partent toujours pas en vacances de pouvoir y accéder un jour.**



Plan d'action 2008

Axe 4 : 1er départ en vacances

Ce projet a une dimension socio-éducative, mais également économique par l'activité touristique qu'il génère autour des centres de vacances d'Aquitaine. En effet, ce projet est possible grâce à l'offre des organisateurs aquitains de vacances.

Comment ?

Aujourd'hui, l'objectif est **d'éditer une étude de faisabilité** du projet de mise en place d'un dispositif personnalisé et adapté aux spécificités départementales (nombre de partenaires, montant des aides attribuées, objectifs quantitatifs de l'opération, durée d'expérimentation, paramètres d'évaluation...)



Plan d'action 2008

Axe 4 : 1er départ en vacances

Objectifs de l'étude de faisabilité :

- Analyser les projets réalisés dans les autres régions
 - Expérience de la Lorraine et de Midi-Pyrénées entre autres
- État des lieux du départ des enfants en région Aquitaine
 - Rassembler les données existantes des partenaires institutionnels, des services sociaux et des organisateurs de séjour des départements
 - Sensibiliser les associations de tourisme
 - Recenser les centres de vacances susceptibles d'accueillir les enfants
- Faire une approche économique du projet
 - Recherche de partenariats
 - Financement de l'opération
- Élaboration d'un échéancier



Plan d'action 2008

Axe 4 : 1er départ en vacances

Nature de l'intervention et programme de travail :

- Contacts et entretiens avec les membres de l'UNAT Aquitaine et avec les professionnels du tourisme et de l'enfance d'Aquitaine
- Entretiens avec les professionnels du tourisme et de l'enfance
- Collecte de documentations et d'informations spécifiques



Plan d'action 2008

Plan de financement



Union Nationale des Associations de Tourisme
d'Aquitaine

Château Belfort-Issac

33167 Saint Médard en Jalles

Tel: 05.56.510.562

E-Mail: aquitaine@unat.asso.fr

Contacts: - Yves Audion, Président

- Karine Berdoulat