



Baromètre OPODO 2009

Crise des vacances ou vacances de crise ?

Conférence de presse du 12 mars 2009



Baromètre OPODO

réalisé par le Cabinet
d'Etudes & de Conseil *Raffour Interactif*
www.raffour-interactif.fr

Terrain face à face à domicile par enquêteurs professionnels Isl. **1000** personnes interrogées en **janvier & février 2009**, **représentatives** par quotas de la population française métropolitaine âgée de **15 ans et +**. Document soumis aux droits d'auteur et de la propriété intellectuelle. Toute citation doit comporter la source

 **opodo**

Méthodologie

7ème édition du Baromètre Opodo

Réalisé par le Cabinet *Raffour Interactif*, tenant compte des dernières tendances de consommation touristique de loisir des Français.

Terrain Isl face à face à **domicile** par enquêteurs professionnels auprès de 1000 personnes âgées de **15 ans et +** (14 ans révolus) représentatives (méthode des quotas), de la population de France métropolitaine, interrogées en **janvier** et **février 2009**, **face à face à domicile**.

Nb : les données en millions d'individus représentent des projections réalisées sur la base de la population française métropolitaine de 15 ans et + soit 51,8 millions d'individus en 2008

Données soumises aux droits d'auteur et de la propriété intellectuelle.

Toute citation doit citer la source : "Baromètre Opodo réalisé par le Cabinet Raffour Interactif"



Baromètre OPODO

réalisé par le Cabinet
d'Etudes & de Conseil *Raffour Interactif*
www.raffour-interactif.fr

Terrain face à face à domicile par enquêteurs professionnels. 1000 personnes interrogées en **janvier & février 2009**, **représentatives** -par quotas- de la population française métropolitaine âgée de **15 ans et +**. Document soumis aux droits d'auteur et de la propriété intellectuelle. Toute citation doit comporter la source "Baromètre Opodo réalisé par Raffour Interactif"



Définitions

7ème édition du Baromètre Opodo

- Ce baromètre étudie le **tourisme de loisir à titre personnel** et **exclut** les "**visites**" hors tourisme à des parents et amis (fêtes/ baptêmes, mariages...), les séjours de **santé**, les séjours pour **affaires** et motifs **professionnels**, les **missions** ou **réunions**, les **pèlerinages**, les manifestations **sportives** et les voyages **scolaires / linguistiques**
- **Courts séjours** : **une à trois** nuitées de loisir **consécutives**, en dehors du domicile principal pour un motif personnel (cf ci-dessus). Les courts séjours mesurés dans ce baromètre sont uniquement **marchands** : avec hébergement **payant** en hôtels, campings, gîtes, locations, forfaits tout compris. Nous excluons volontairement les courts séjours **non** marchands
- **Longs séjours ou "vacances"** : au moins quatre nuitées consécutives de tourisme de loisir en dehors du domicile principal
- **Partis** : représente le total des partants en courts séjours marchands et/ ou en longs séjours (marchands ou non marchands)



Baromètre OPODO

réalisé par le Cabinet
d'Etudes & de Conseil *Raffour Interactif*
www.raffour-interactif.fr

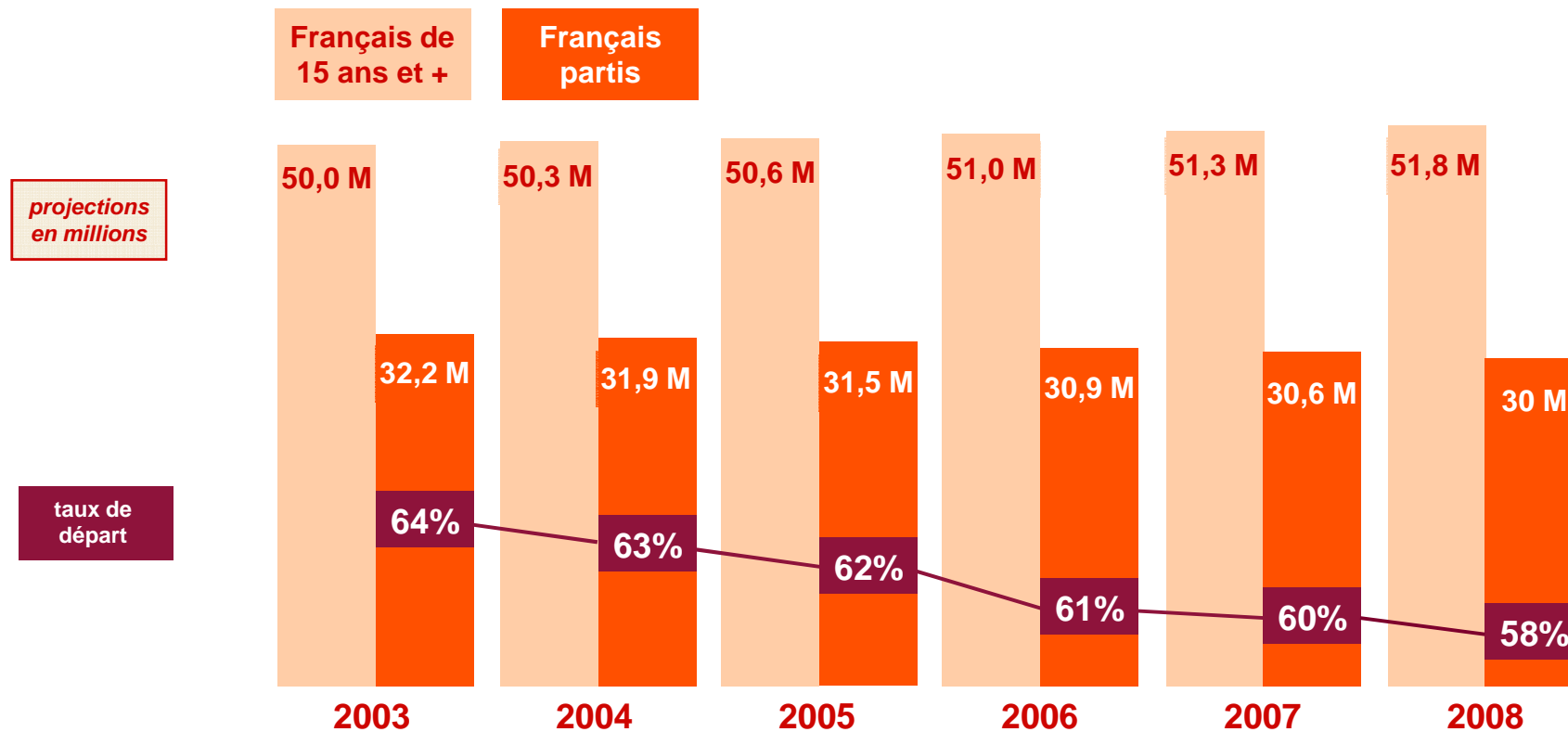
Terrain face à face à domicile par enquêteurs professionnels. **1000** personnes interrogées en **janvier & février 2009**, **représentatives** -par quotas- de la population française métropolitaine âgée de **15 ans et +**. Document soumis aux droits d'auteur et de la propriété intellectuelle. Toute citation doit comporter la source "Baromètre Opodo réalisé par Raffour Interactif"



Crise des vacances : avec 58% de Français partis, la France a atteint le taux de départ le plus bas depuis 6 ans !

Le tourisme de loisir vit une crise structurelle

- Depuis 2003, la population des 15 ans et plus a augmenté de 50 à 51,8 m, soit + 1,8 millions de candidats "potentiels" au départ
- Or le nombre de partants a baissé de 2,2 millions en 5 ans ! Seulement 30 millions de français sont partis en 2008.



Baromètre OPODO

réalisé par le Cabinet
d'Etudes & de Conseil *Raffour Interactif*
www.raffour-interactif.fr

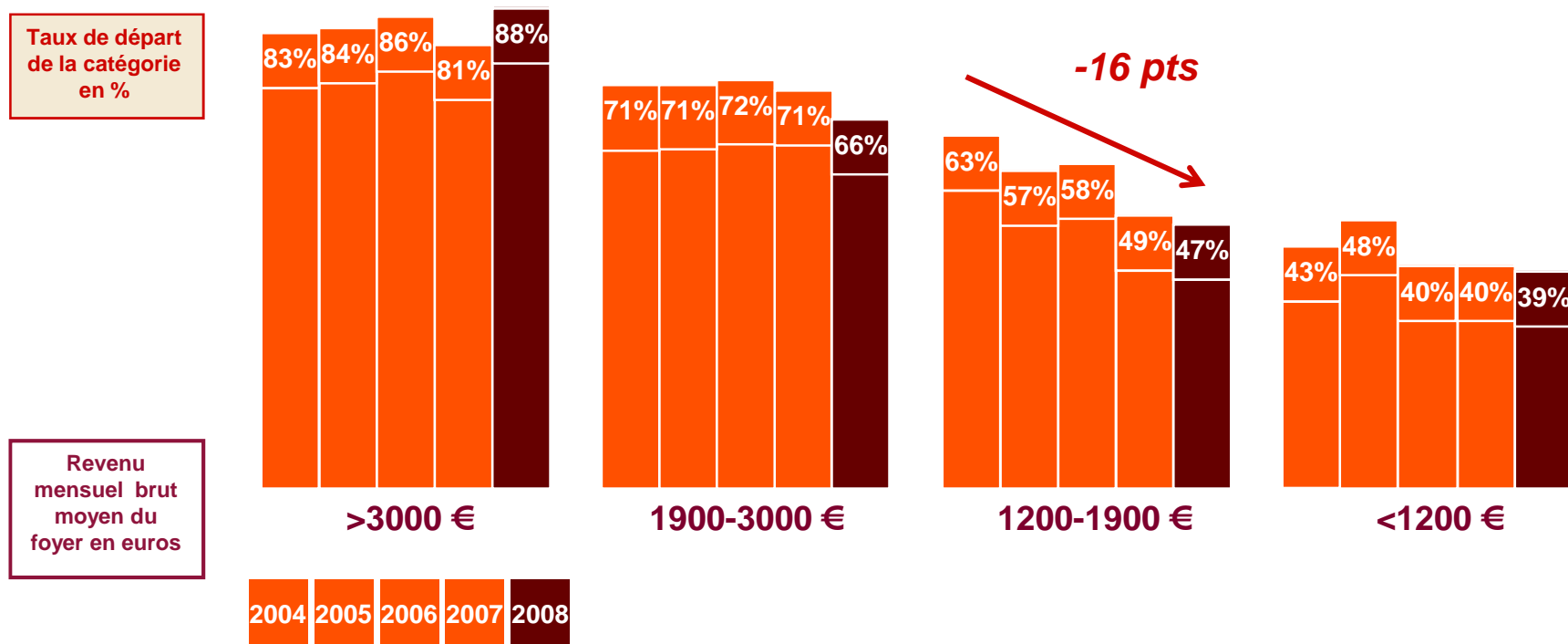
Terrain face à face à domicile par enquêteurs professionnels. 1000 personnes interrogées en **janvier & février 2009, représentatives** -par quotas- de la population française métropolitaine âgée de **15 ans et +**. Document soumis aux droits d'auteur et de la propriété intellectuelle. Toute citation doit comporter la source "Baromètre Opodo réalisé par Raffour Interactif"

opodo

Les classes moyennes, principales victimes de la crise des vacances tandis que les plus favorisés ne sont jamais autant partis !

> décrochage en 2008 pour les revenus moyens supérieurs

> baisse de 16 points chez les revenus moyens inférieurs en 5 ans



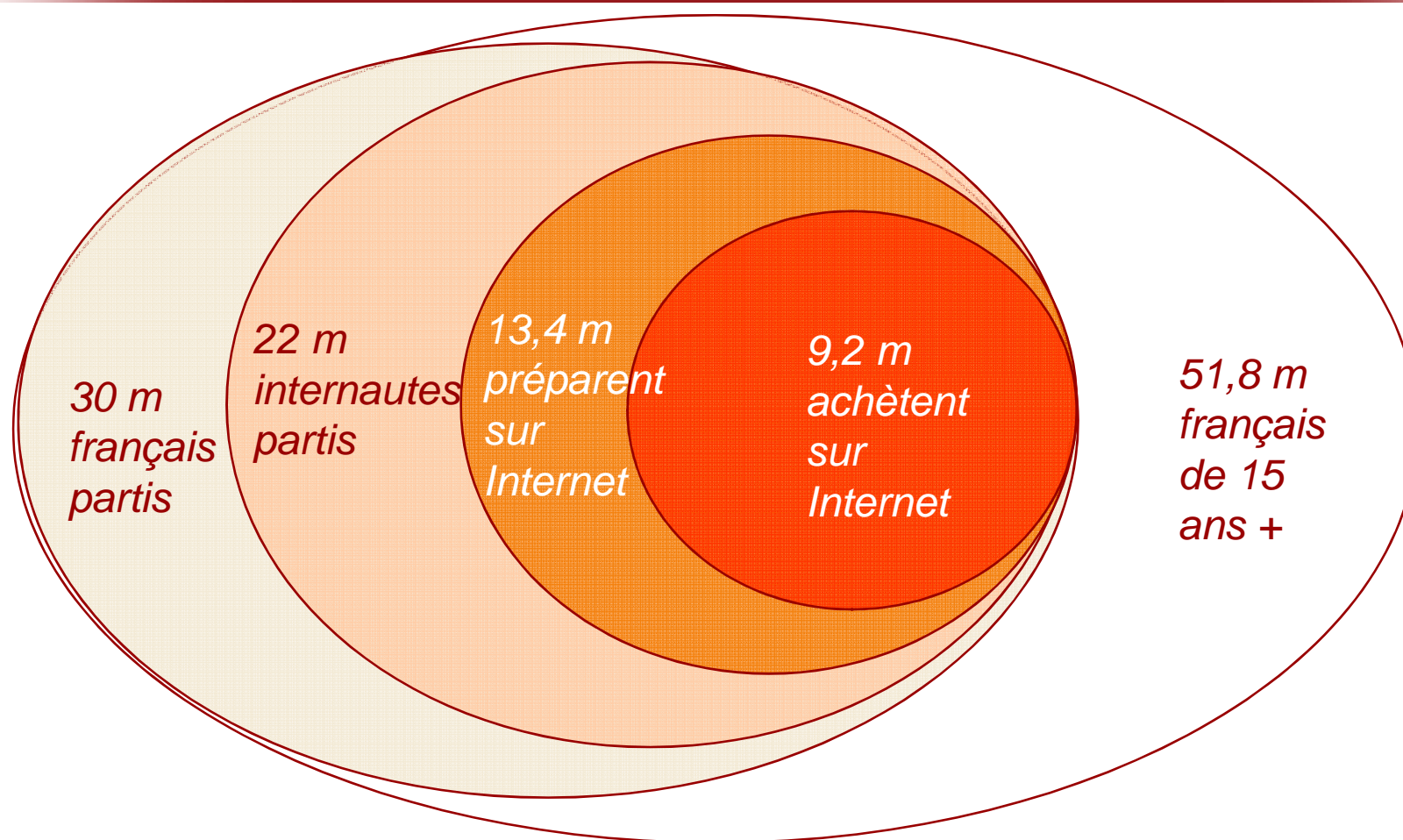
Baromètre OPODO

réalisé par le Cabinet
d'Etudes & de Conseil *Raffour Interactif*
www.raffour-interactif.fr

Terrain face à face à domicile par enquêteurs professionnels. 1000 personnes interrogées en **janvier & février 2009, représentatives** -par quotas- de la population française métropolitaine âgée de **15 ans et +**. Document soumis aux droits d'auteur et de la propriété intellectuelle. Toute citation doit comporter la source "Baromètre Opodo réalisé par Raffour Interactif"



Le e-tourisme gagne encore du terrain : 1,4 million d'acheteurs de séjours en ligne en plus entre 2007 et 2008



Baromètre OPODO

réalisé par le Cabinet
d'Etudes & de Conseil *Raffour Interactif*
www.raffour-interactif.fr

Terrain face à face à domicile par enquêteurs professionnels. 1000 personnes interrogées en janvier & février 2009, représentatives -par quotas- de la population française métropolitaine âgée de 15 ans et +. Document soumis aux droits d'auteur et de la propriété intellectuelle. Toute citation doit comporter la source "Baromètre Opodo réalisé par Raffour Interactif"

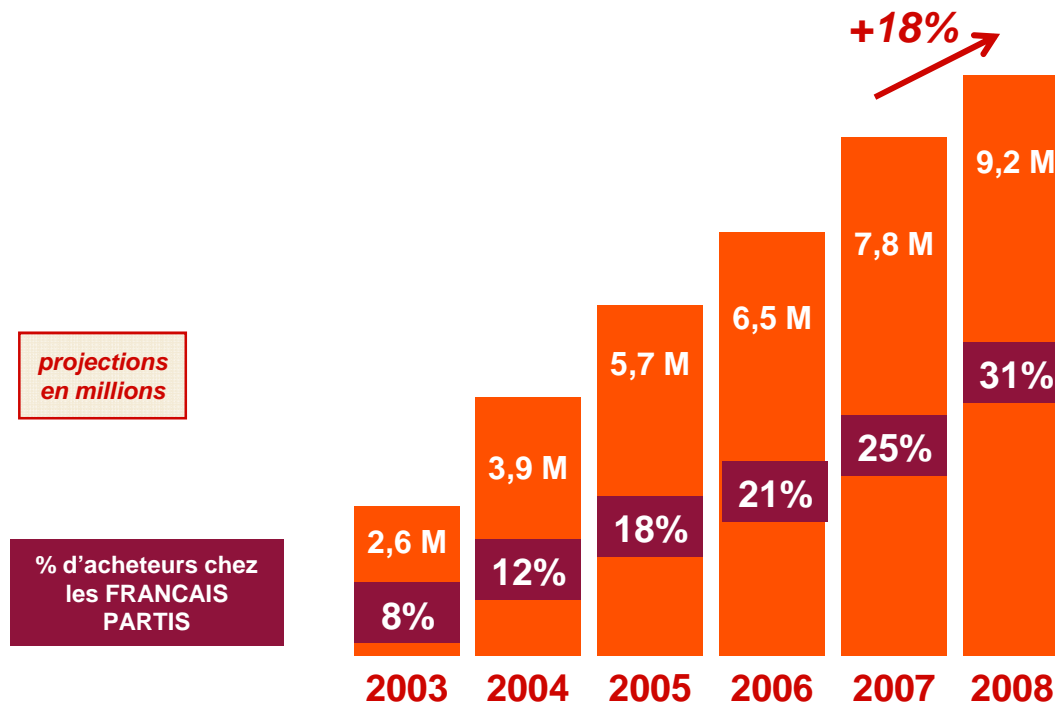
 **opodo**

Le succès de l'e-tourisme se confirme malgré un moindre taux de départ : 9.2 millions de Français achètent leurs séjours sur internet en 2008, soit 31% des Français partis !

→ Le nombre de e-touristes a progressé de 18% en un an !

Bases de sondage 2008

Français partis : 30 M
Internautes partis : 22 M



Baromètre OPODO

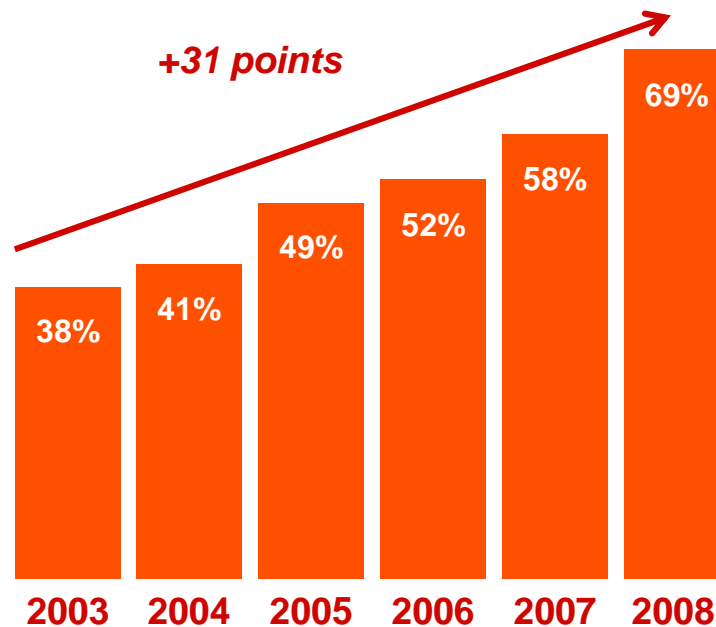
réalisé par le Cabinet
d'Etudes & de Conseil *Raffour Interactif*
www.raffour-interactif.fr

Terrain face à face à domicile par enquêteurs professionnels. 1000 personnes interrogées en janvier & février 2009, représentatives -par quotas- de la population française métropolitaine âgée de 15 ans et +. Document soumis aux droits d'auteur et de la propriété intellectuelle. Toute citation doit comporter la source "Baromètre Opodo réalisé par Raffour Interactif"

opodo

Près de 70% des français qui préparent leurs séjours sur la toile, passent à l'achat en ligne, soit une progression de 31 points en 5 ans

Taux de conversion
=
acheteurs/
préparants



Base de sondage 2008

Internautes préparants : 13,4 M



Baromètre OPODO

réalisé par le Cabinet
d'Etudes & de Conseil *Raffour Interactif*
www.raffour-interactif.fr

Terrain face à face à domicile par enquêteurs professionnels. 1000 personnes interrogées en janvier & février 2009, représentatives -par quotas- de la population française métropolitaine âgée de 15 ans et +. Document soumis aux droits d'auteur et de la propriété intellectuelle. Toute citation doit comporter la source "Baromètre Opodo réalisé par Raffour Interactif"

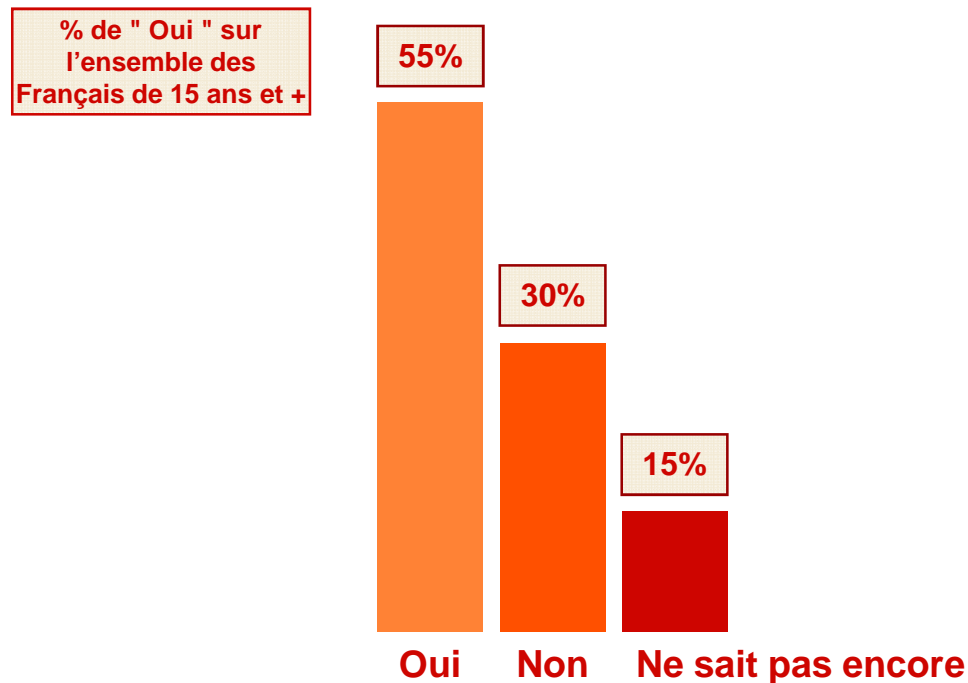
opodo

55% des Français ont d'ores et déjà l'intention de partir en séjour en 2009 Cela démontre un certain volontarisme pour partir "malgré tout"

Taux de départ prévisionnel 2009 pour
l'ensemble des Français de 15 ans et +

Base de sondage 2008

Français de 15 ans et +
51,8 M en 2008



Baromètre OPODO

réalisé par le Cabinet
d'Etudes & de Conseil *Raffour Interactif*
www.raffour-interactif.fr

Terrain face à face à domicile par enquêteurs professionnels. 1000 personnes interrogées en janvier & février 2009, représentatives -par quotas- de la population française métropolitaine âgée de 15 ans et +. Document soumis aux droits d'auteur et de la propriété intellectuelle. Toute citation doit comporter la source "Baromètre Opodo réalisé par Raffour Interactif"

opodo

Près de 90% des partants en séjours marchands, consomment différemment pour faire face aux difficultés économiques. La principale stratégie d'adaptation pour sauvegarder leurs séjours de loisir : les arbitrages pour mieux acheter

Question : Face à une conjoncture économique difficile, modifiez-vous vos comportements concernant vos séjours de tourisme de loisir...

Base de sondage 2008

Français partis ou prévoyant de partir en CSM ou LSM : 27 M

% ayant dit "au moins" un "Oui" vis à vis des nouveaux comportements identifiés

89%

Ensemble des Français partis en 2008 -ou prévoyant de partir en CSM ou LSM en 2009-

- > Comparer de plus en plus les prestations touristiques 64%
- > Réduire les achats sur place (restauration, souvenirs...) 49%
- > Prendre un moyen de transport moins cher -si possible- 47%
- > S'y prendre de plus en plus tôt pour profiter des réductions 47%



Baromètre OPODO

réalisé par le Cabinet
d'Etudes & de Conseil *Raffour Interactif*
www.raffour-interactif.fr

Terrain face à face à domicile par enquêteurs professionnels. 1000 personnes interrogées en janvier & février 2009, représentatives -par quotas- de la population française métropolitaine âgée de 15 ans et +. Document soumis aux droits d'auteur et de la propriété intellectuelle. Toute citation doit comporter la source "Baromètre Opodo réalisé par Raffour Interactif"

opodo