



## « **BILAN ECO SURF CAMP UCPA** »

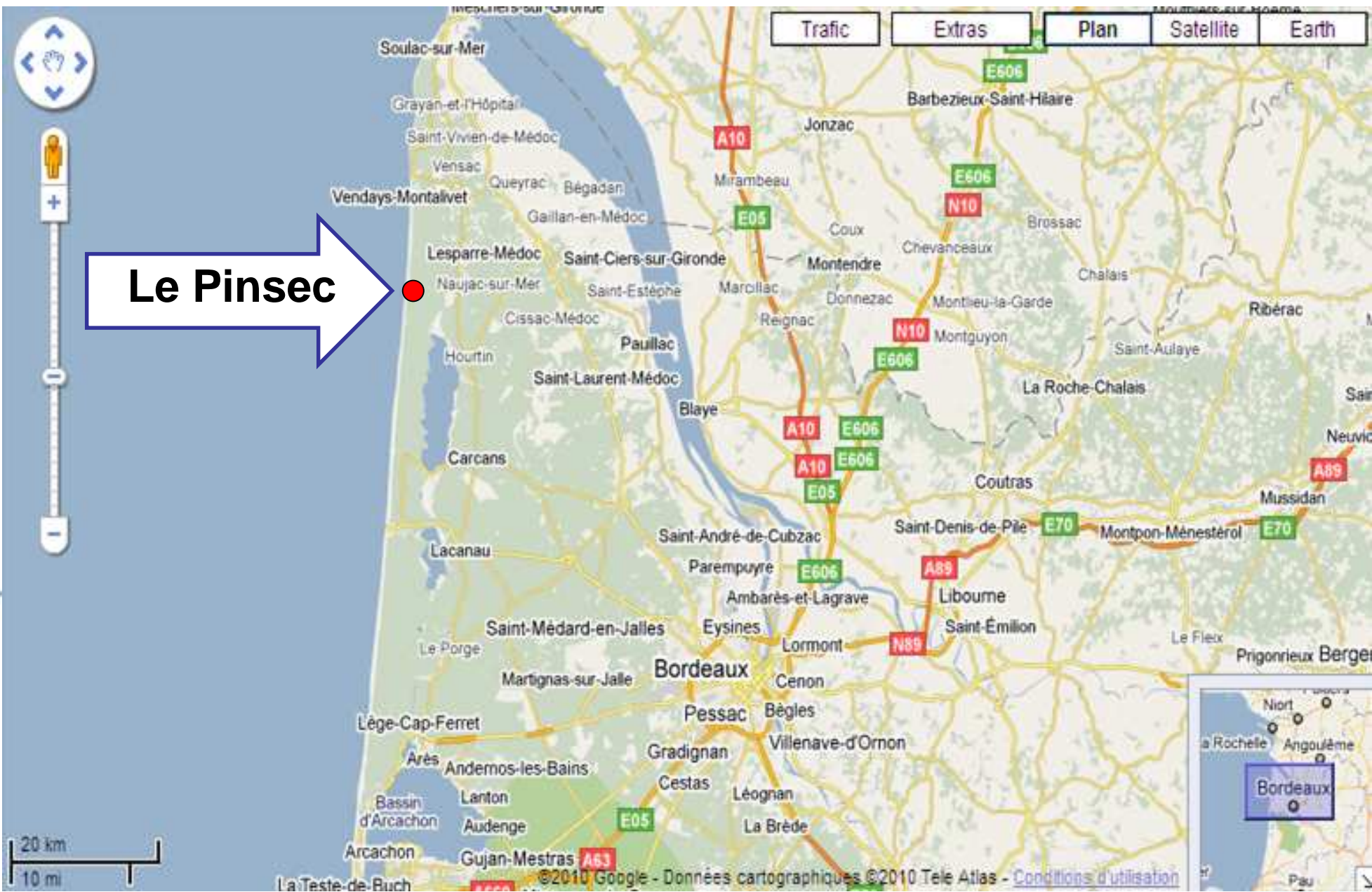
*Regroupement coordonnateurs sports de nature .*

*Bombannes 19 au 22 octobre 2010.*

# Sommaire

---

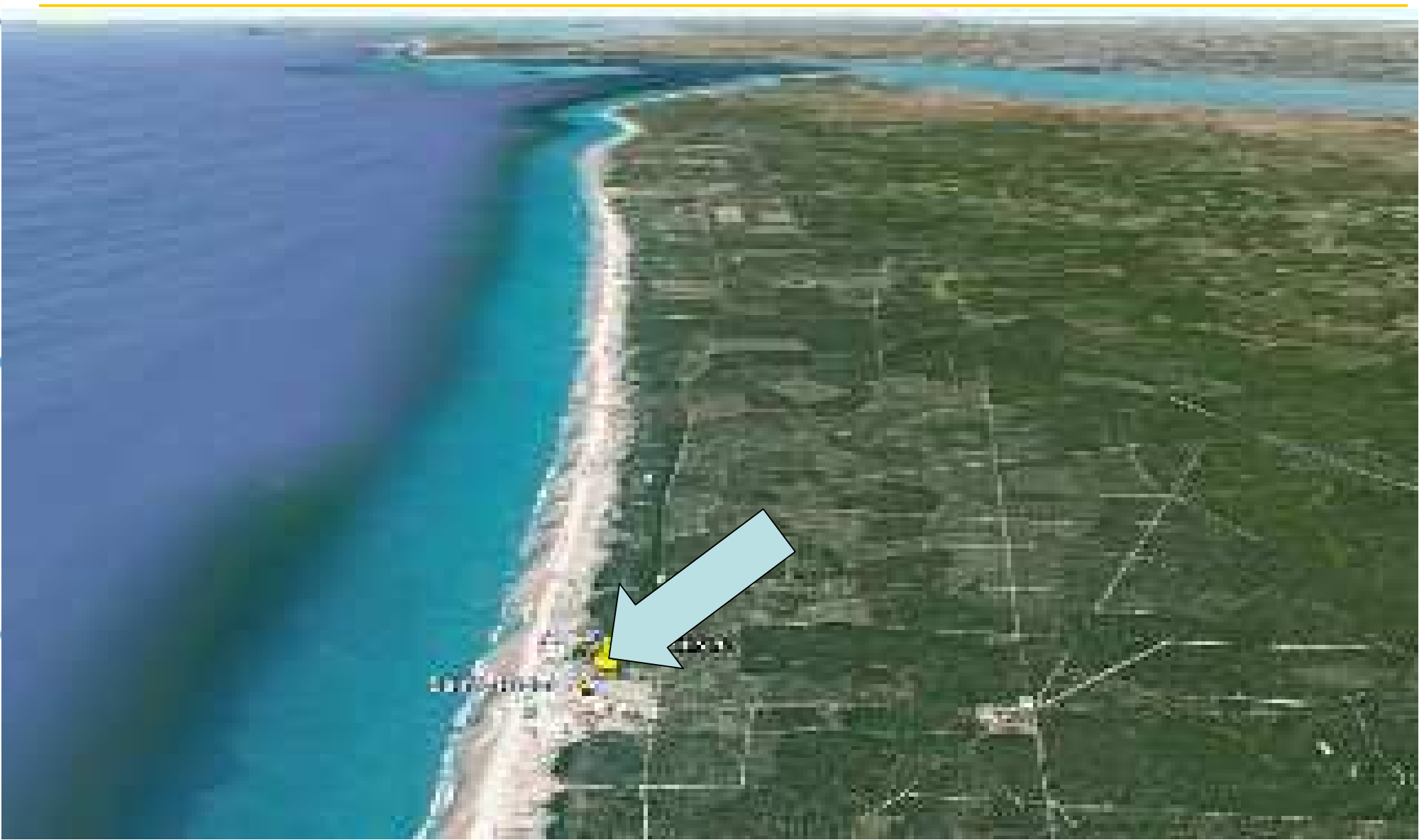
- Rappel du contexte,
- Les objectifs poursuivis,
- Les partenariats,
- Les actions mises en place,
- Le bilan des actions,
- Perception des participants.



# Contexte



- mise en œuvre d'un surf camp ayant pour but de **sensibiliser les 11/15 ans** aux sujet de **l'environnement, de l'écologie et des comportements responsables.**



# Objectifs








- Utiliser le **cadre de vie** (pleine nature, vie en collectivité) et l'activité sportive, **le surf**, pour **sensibiliser**

# Partenariats et collaborations

---

- DRJSCS Aquitaine Bordeaux
- Office Nationale des Forets
- FFS et commission Eco Surf
- Surf Rider Foundation

# Actions vers le public

- La sensibilisation durant la pratique sportive à l'aspect « fragilité de l'environnement « de pratique ». 
- La découverte des fondamentaux du camping en milieu naturel ,découverte de l'écosystème du littoral Aquitain 
- Information/Formation par l'équipe d'encadrement sur les comportements responsables 
- Participation à la conception et à la réalisation de repas 
- Sensibilisation à la consommation d'énergie 

# Actions de l'UCPA et partenaires

- La formation de l'équipe d'encadrement:



- Ateliers de sensibilisation avec l'ONF.



- Contacts et accords avec producteurs locaux



- Travail sur la signalétique et les affichages pédagogiques avec équipe municipale, Eco surf, surf rider, ONF, DRDJSCS, l'ADEME.



# Actions concernant l'activité surf

---

- Proposer le surf comme instrument ludique de découverte du milieu.
- Faire connaître et reconnaître l'environnement (océan, faune, flore, prise de conscience de la fragilité du milieu, ses dangers)
- Sensibiliser à l'impact de l'activité (traversée d'une dune, le matériel, durée de vie, recyclage, l'état de la laisse de mer, gestion des déchets)
- Se comporter, intégrer cette culture au quotidien

# initiation au camping en milieu naturel et à la connaissance de l'écosystème

---

- Objectif: Démontrer que l'on peut s'abriter confortablement avec des éléments naturels avec un impact minimal pour l'environnement.
- Découverte de l'écosystème avec l'aide d'une équipe de l'ONF
  - Construction de cabanes avec matériaux naturels
  - Restauration de dune
  - Inventaire floristique
  - distillation d'huiles essentielles
  - gemmage

# Sensibilisation à une alimentation éco respectueuse

---

Objectif: faire son marché et préparer un repas par jour pour le groupe.

- Achat de vivre sur le marché de Montalivet
- Contact avec fournisseur bio (mercuriale) Hourtin pour laitages et viande
- Conception de salades et desserts avec produits de saison

# Vie collective et comportements responsables

---

Objectif: profiter de la vie en collectivité pour expérimenter les règles d'une consommation raisonnée et sensibiliser à une recherche d'impact minimum et créer le débat.

- Management de solutions de groupe au quotidien
  - Le tri des déchets
  - le bon usage de l'eau
  - Utilisation d'une énergie produite localement
  - ECODEFI

# Bilan enquêtes réalisée avec la DRDJCS

## philippe Sanchez

---

- 320 jeunes accueillis du 4 juillet au 27 aout
- Panel de 70 répondants sur le mois d'août
- Forte proportion de garçons (65% environ)
- Déjà sensibles aux questions d'environnement
- Enquête en cours de dépouillement et d'analyses

# Perception des jeunes

**Classe par ordre de préférence ce que tu as le plus apprécié au cours du stage:**

Taux de réponse : **100,0%**

Somme des pourcentages différente de 100 du fait des réponses multiples et des suppressions.

L'importance varie de 0 à 7, elle est calculée comme le rang moyen auquel la modalité a été citée.

|                            | % obs.        | Imp.        |
|----------------------------|---------------|-------------|
| Le surf                    | <b>100,0%</b> | <b>6,78</b> |
| Le lieu du surf-camp       | <b>90,8%</b>  | <b>4,78</b> |
| Les repas bio              | <b>89,2%</b>  | <b>3,18</b> |
| L'hébergement en camping   | <b>87,7%</b>  | <b>3,72</b> |
| Les ateliers écolos        | <b>86,2%</b>  | <b>3,26</b> |
| Les interventions de l'ONF | <b>84,6%</b>  | <b>2,25</b> |
| L'écodéfi                  | <b>84,6%</b>  | <b>1,82</b> |
| <b>Total</b>               |               |             |

# Perception des jeunes

## Pour toi, le surf camp écolo c'est:

Taux de réponse : **100,0%**

Somme des pourcentages différente de 100 du fait des réponses multiples et des suppressions.

|  | % obs.       |
|--|--------------|
| Une bonne idée, ça va bien ensemble                      | <b>66,2%</b> |
| Pas assez de surf  | <b>40,0%</b> |
| Un bon moyen d'en savoir plus sur la nature              | <b>36,9%</b> |
| Un bon moyen d'en savoir plus sur les gestes écologiques | <b>35,4%</b> |
| Bien, mais j'ai pas appris grand chose sur l'écologie    | <b>12,3%</b> |
| A essayer avec les autres stages UCPA                    | <b>12,3%</b> |
| Trop de contraintes à cause de l'écologie                | <b>7,7%</b>  |
| Trop d'ateliers écologiques                              | <b>6,2%</b>  |
| Bien, mais ça ne peut fonctionner qu'avec le surf        | <b>3,1%</b>  |
| Pas assez d'ateliers écologiques                         | <b>3,1%</b>  |
| <b>Total</b>   |              |

# Perception des jeunes

## Tu as trouvé l'organisation du surf camp:

Taux de réponse : **100,0%**

|                    | % cit.        |
|--------------------|---------------|
| Ecolo              | <b>70,8%</b>  |
| Un peu trop écolo  | <b>16,9%</b>  |
| Pas assez écolo    | <b>10,8%</b>  |
| trop écolo         | <b>1,5%</b>   |
| Pas vraiment écolo | <b>0,0%</b>   |
| <b>Total</b>       | <b>100,0%</b> |

# Perception des jeunes

---

- L'approvisionnement « produits locaux/bio » aura été apprécié
- La gestion de l'eau aura suscité la critique
- L'intervention ONF a été instructive
- L'atelier aura surtout été amusant
- L'éco défi n'aura pas ou peu fait découvrir

# Facteurs clés de progrès

---

- Former l'ensemble de l'équipe
- S'équiper de matériels innovants et permettant une certaine autonomie énergétique.
- Travailler sur la signalétique et les outils
- Travailler plus en amont en associant les acteurs locaux notamment commune – gestionnaire de camping...
- A suivre analyse détaillée de l'enquête avec Philippe SANCHEZ DRDJSCS d'Aquitaine Bordeaux.

# Perspectives

---

- Reconduire l'opération en 2011
- Création d'un nouvel éco surf camp dans les Landes. à MESSANGES avec des 7/11 ans.
- Recréer le réseau local – Commune – club de surf – ONF. + poursuite avec les partenaires Régionaux et Nationaux (Eco surf FFS- Surf rider Foundation Europe – DRJSCS)